



UNIONE PROVINCIALE
ARTIGIANI PADOVA
Confortigianato

Si è conclusa il 24 maggio scorso la novantesima edizione della Campionaria di Padova, confermandosi la fiera non specializzata più visitata del Nordest.

Sono stati 280 mila i visitatori che, nonostante il caldo, sono arrivati a PadovaFiere.

Un ruolo importante lo hanno avuto quest'anno gli artigiani dell'Upa che, in collaborazione con l'Ente Fiera, sono stati presenti nell'area "Estetica", un vero e proprio salone di bellezza di 2.000 mq.

"Dopo la positiva esperienza delle precedenti edizioni, quest'anno abbiamo accolto con molto piacere la proposta di PadovaFiere di realizzare un intero padiglione dedicato all'estetica – ha spiegato Lino Fabbian, presidente del Sistema di categoria Acconciatura ed Estetica dell'Upa -.Con molto entusiasmo gli artigiani della bellezza hanno presentato i trattamenti più nuovi e i consigli per un restyling del look".

Sono stati moltissimi gli appuntamenti in programma: massaggi ayurvedici a quattro mani, shirodara e riflessologia plantare, idee per look attuali e di tendenza, trattamenti viso anti-age e anti-stress, lezioni di trucco personalizzato e ricostruzione delle unghie. Non sono mancati anche dibattiti e corsi di aggiornamento per gli addetti ai lavori curati dall'Accademia Anam.

Per celebrare il 90° anniversario della manifestazione, "Daniela Studio" ha realizzato con l'hennè il logo della Fiera Campionaria, mentre gli acconciatori hanno presentato "Vita da bambola. Breve storia dei Barbie look", un omaggio ai cinquant'anni della celebre bambola.

"Abbiamo creduto molto in questa iniziativa – continua Fabbian. Il pubblico ha avuto l'occasione di divertirsi con la propria immagine, sperimentando la straordinaria creatività dei professionisti dell'Upa".