



UNIONE PROVINCIALE
ARTIGIANI PADOVA
Confortigianato

Marketing e design

Si è conclusa con soddisfazione la terza edizione del corso di design e marketing per tappezzieri promosso dall'Unione Provinciale Artigiani e la "Scuola Italiana Design – P.T.S. Galileo di Padova" e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

Il corso aveva l'obiettivo di sviluppare nuove competenze tecniche per aumentare il vantaggio competitivo delle aziende di tappezzeria artigiana. Il programma prevedeva due moduli. La prima parte del corso, articolata in cinque lezioni, ha trattato del design per il settore tappezzeria approfondendo il percorso progettuale di design applicato ad un tema specifico attraverso la realizzazione di modelli pratici ed esercitazioni studio. Il docente è stato l'architetto Eugenio Farina della Scuola Italiana Design – P.S.T. Galileo, specializzato sia nell'arredamento che nelle schermature solari. È stato approfondito lo sviluppo delle competenze tecniche in ambito del design per unire innovazione e fantasia alla qualità del prodotto. La seconda parte riguardava la gestione dell'azienda in un'ottica di marketing e delle tecniche per vendere al meglio il prodotto. Il secondo modulo, con la docente Daniela Bassetto, ha trattato i temi del Marketing dell'azienda di tappezzeria, strumenti classici e innovativi per promuovere e vendere adeguatamente il prodotto. "Questo corso è sempre di grande interesse per gli artigiani – commenta Alessandro Testolin, Delegato della categoria tappezzieri – è uno spunto per la creatività e un momento di formazione sul marketing. Con questi incontri gli artigiani possono imparare ad evidenziare le proprie potenzialità e professionalità. In questo momento di crisi l'innovazione aiuta ad essere più competitivi. Nell'ottica della continua informazione e formazione il corso verrà riproposto anche l'anno prossimo".