



## **APPROVATA LA NUOVA "BER"**

E' entrato in vigore il 1° Giugno 2010, il nuovo Regolamento Europeo (RE) 461/2010 che dovrebbe garantire il mantenimento dell'accesso alle informazioni tecniche e i criteri di concorrenza per gli Autoriparatori indipendenti, regolamentando tutti i servizi legati alla manutenzione e riparazione (ordinaria e straordinaria) dei veicoli. La nuova "MINI-BER", (così "rinominata dagli Addetti ai Lavori) nell'intenzione della Commissione, ribadisce in sostanza quanto in essere nel Regolamento Monti 1400/2002 e spesso "disatteso" o mal interpretato da Officine di Riparazione, Automobilisti, Reti Ufficiali dei Costruttori.

Le novità introdotte dal nuovo regolamento sono:

### **VALIDITA' GARANZIA**

Viene ribadito che l'Utente/Consumatore/Automobilista può, anche nel periodo di validità della Garanzia Contrattuale riconosciuta dal Costruttore del Veicolo, far eseguire i tagliandi o le riparazioni presso un'Officina Indipendente senza che la garanzia decada. Obiettivo della Mini Ber è dunque quello di "aiutare" l'Automobilista nello scegliere una qualsiasi Officina di Autoriparazione senza alcun pregiudizio/vincolo, nell'ottica di una maggiore competizione che -spesso- porta al Consumatore maggiori risparmi e qualità del Servizio offerto.

Perché la Garanzia del Veicolo (2 anni) non venga "invalidata", l'Officina indipendente deve essere qualificata ed eseguire il lavoro in modo corretto, disponendo delle informazioni della casa e usando ricambi originali (analoghi a quelli utilizzati nell'assemblaggio del veicolo) o di qualità corrispondente.

### **GARANZIE ESTESE E SERVIZI POST-VENDITA ACCESSORI**

Per mantenere valide le estensioni di Garanzia offerte dal Costruttore (in aggiunta ai 2 anni previsti per Legge), l'Automobilista NON può rivolgersi alle Officine Indipendenti. Ciò vale anche per le garanzie accessorie, quali servizi di depannage, servizi legati alla mobilità, garanzie di "correttezza commerciale", che, "ovviamente" continueranno ad essere legate (pena l'invalidità) all'esecuzione dei tagliandi presso la Rete del Costruttore.

### **ACCESSO ALLE INFORMAZIONI TECNICHE**

Piena equiparazione tra gli Autoriparatori Indipendenti e quelli Autorizzati: viene sancito il libero accesso -per le Officine Indipendenti- alle Informazioni Tecniche a cui hanno accesso le Officine Autorizzate.

Libero accesso non significa -chiaramente- "a costo zero" / "gratuito": questa è (e sarà) la "leva" incontrollata che i Costruttori utilizzano (e utilizzeranno) per limitare (se non letteralmente "impedire") l'accesso alle proprie Informazioni Tecniche, ai loro Corsi di Formazione, alle loro Strumentazioni Diagnostiche & Attrezzature.

### **RICAMBI**

Esistono in commercio e viene ritenuto corretto e valido l'impiego delle seguenti tipologie di Ricambi:

#### **- I Ricambi Originali**

- **I Ricambi del Componentista** (ovvero dell'Azienda Produttrice di Ricambi che fornisce il Costruttore del Veicolo)

- **I Ricambi di "Qualità Corrispondente"** (ovvero prodotte da Aziende che certificano che la qualità del ricambio è equivalente a quello originale)

**NOVITA' IMPORTANTE:** qualora il meccanico generico scelga di utilizzare pezzi non originali per la riparazione, non è più tenuto a dare prova che siano di qualità corrispondente: da ora in poi, la certificazione spetta direttamente all'Azienda che produce i pezzi di ricambio.

### **VENDITA**

Per quanto riguarda la vendita di veicoli, non cambia nulla. In pratica, il consumatore può acquistare un'auto nelle località nazionali ed estere più convenienti senza problemi di sorta. Mario Cesarini, responsabile a Bruxelles dell'unità veicoli della direzione generale Concorrenza, conferma la volontà di escludere la vendita auto dalla protezione del regolamento di esenzione del blocco (la Ber introdotta nel 2002 attraverso l'allora commissario Mario Monti) per assoggettarla al 330/2010 comune a tutti i prodotti. La Ber era stata voluta dalla Commissione per permettere alle case automobilistiche l'esenzione condizionata dell'obbligo di libera concorrenza in un periodo nel quale la grande frammentazione del mercato, l'arrivo di agguerriti marchi asiatici e la dilatazione delle gamme poneva seri rischi di commercializzazione del proprio prodotto.