



UNIONE PROVINCIALE
ARTIGIANI PADOVA
Confortigianato

UN NUOVO MARCHIO PER LE PULITINTOLAVANDERIE

Sono numerose le imprese della categoria pulitintolavanderia dell'Upa che hanno aderito al nuovo marchio che tutelerà la professionalità e la qualità del proprio lavoro. L'iniziativa è stata lanciata durante l'assemblea che si è tenuta a Padova il 18 marzo scorso.

C'è tempo fino al 30 aprile prossimo per aderire al progetto, un'iniziativa che consentirà alle imprese del comparto di rimanere competitive nel mercato e distinguersi da chi fa questo mestiere in modo "standardizzato".

È infatti fondamentale offrire al cliente servizi personalizzati, competenza ed esperienza. Il sistema per mettere in luce la propria impresa è quello di dotarsi di un marchio di qualità. È una scelta che diventa sinonimo di garanzia per il cliente che riconosce nel lavoro delle pulitintolavanderie affidabilità e serietà.

L'Unione artigiani affiancherà le imprese che decidono di munirsi di questo riconoscimento. Chi sceglie di aderire al progetto del marchio dovrà accettare un regolamento basato su requisiti oggettivi (iscrizione AIA; rispetto delle norme di tutela ambientale...) e professionali (aggiornamento tecnico, correttezza nel rapporto con i clienti; rispetto tempi di consegna; consulenze personalizzate per il trattamento dei capi...).

Le imprese aderenti saranno poi protagoniste di una campagna di comunicazione per far conoscere ai cittadini le imprese aderenti all'iniziativa.

Chi è interessato deve segnalare il proprio interesse chiamando l'assistente di categoria Manuela Barzan al numero 049 8206130, manuela.barzan@upa.padova.it.